

DAFTAR PUSTAKA

- Coca-cola. *amatilindonesia*, <https://id.coca-cola/amatil/indonesia/palembang>.
www.coca-cola.com. Diakses Tanggal 30 Juni 2017
- Cravens .W David. 2002. *Pemasaran Strategis*. Penerbit Erlangga. (2002:77)
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung. CV Yrama Widya. (2011:96)
- Gitosudarmo. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*. (2000:237)
- Ismaya, Pertiwi dan Sari. *Pemasaran Volume Penjualan* (2013:15).
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga. (2002:3)
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran* Yogyakarta: Graha Ilmu (2008:133)
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta Mitra Wacana Media. Edisi Pertama. (2016:5)
- Purnama, Lingga. *Strategic Marketing Plan* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama (2002:155)
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta Dosen Fakultas Ekonomi UGM Liberty Yogyakarta 2008. (Hal 67).
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta Dosen Fakultas Ekonomi UGM Liberty Yogyakarta 2008. (Hal 349-355)`
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yoygakarta Dosen Fakultas Ekonomi UGM Liberty Yogyakarta (2009:154).
- Tjiptono Fandy. 2008. *Pemasaran*. Yogyakarta. CV ANDI OFFSET . (2008:221-222),
- Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2016. *Metedologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*. Palembang UPT. Penerbit dan Percetakan Universitas Sriwijaya 2016 Kampus Palembang
- Yusi, Syahirman dan Idris, Umiyati. 2012. *Statistika Untuk Ekonomi dan Sosial*. Edisi revisi. Palembang UNSRI Pers 2012 Palembang.